



LA MÉTÉO

TECH SALES MARKET

BILAN DU Q1 2023

Le recrutement intelligent

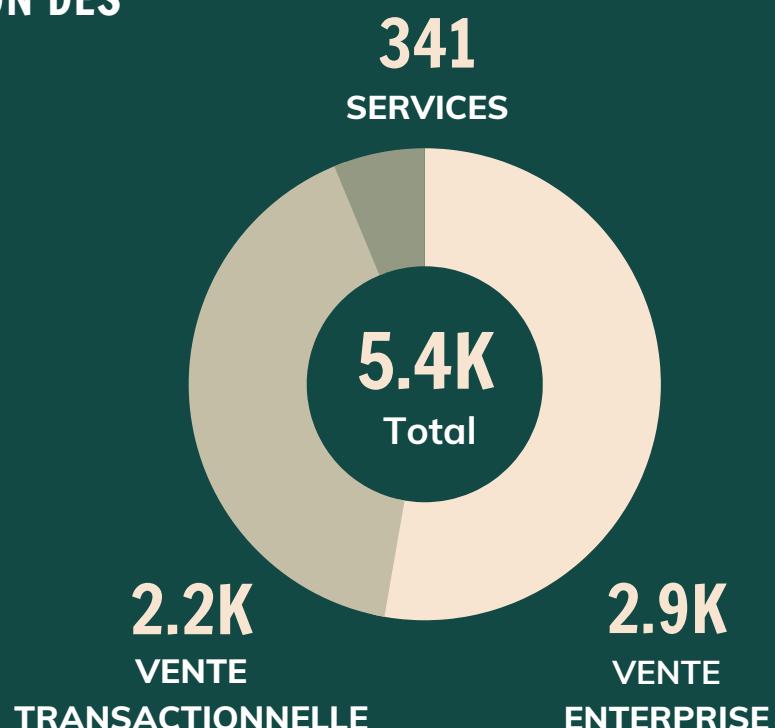
NUMÉRO 9

OFFRES DE JOB EN FONCTION DES TYPOLOGIES DE VENTE

Sur la période de Janvier à Mars 2023, nous avons relevé plus de 5400 offres diffusées sur LinkedIn pour des jobs de sales dans la tech.

41% des postes sont pour des sociétés ayant des cycles de vente courts, 52% sur des cycle longs et seulement 6% sur de la vente de services. On remarque la même répartition sur le quarter précédent.

On remarque une chute d'environ 1000 annonces comparé au Q4 2022 soit une baisse de 16% !



LA STAT DE Q1 : LES OFFRES EN "REMOTE" BAISSENT DE 4% !

HQ DES ENTREPRISES QUI ONT LE PLUS RECRUTÉ

En comparant le Q4 2022 et Q1 2023, Les recrutements en France tiennent bon avec une progression de plus de 8 points !

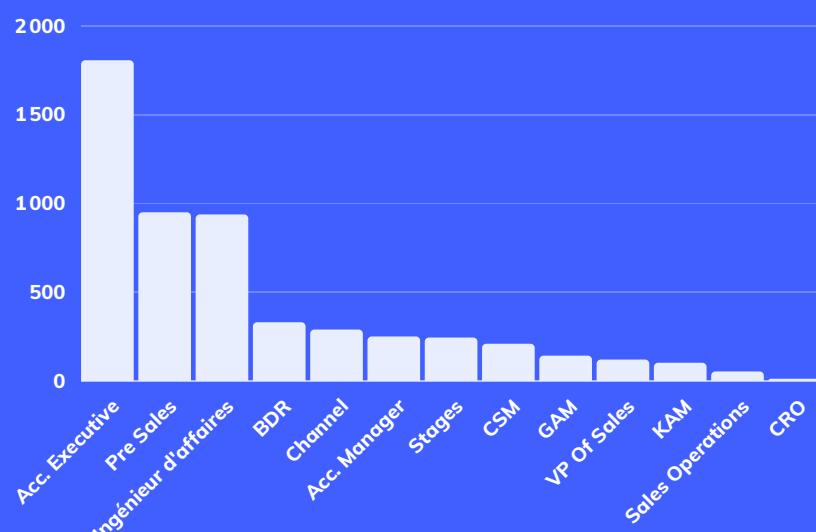
Ceci montre très bien que les sociétés Françaises sont omniprésentes sur le recrutement des commerciaux en France. L'accès aux fonds étant plus rare, cela se voit clairement dans l'expansion des sociétés étrangères qui ralentissent leurs investissements et donc leurs recrutements sur le marché Français.

 **76%**
France

 **11%**
USA

 **3 %**
UK

QUELS ONT ÉTÉ LES POSTES LES PLUS RECHERCHÉS AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS ?



33 %

Acc. Executive

17 %

Pre Sales

17 %

Ing d'affaires



L'OEIL DE CLÉMENT

Pas de surprise, l'Account Executive est toujours le poste le plus recherché sur le marché !

Autre point intéressant la montée en puissance des "Pre-sales" sur le segment enterprise. Cela signifie que ces entreprises investissent dans les projets de leurs prospects de manière à toujours plus convertir.

Les postes de stagiaires reviennent à la normal et sont divisés par 3.

LEVÉES DE FONDS



Europe

1	Oxbotica	140M*	Autonomous Driving Software
2	Amolynth Pharma	138M	Biotech
3	Quantexa	129M	Big Data
4	IntegrityNext	109M	Information Technology
5	Gropyus	109M	Smart Building
6	Ledger	109M	Cyber Security



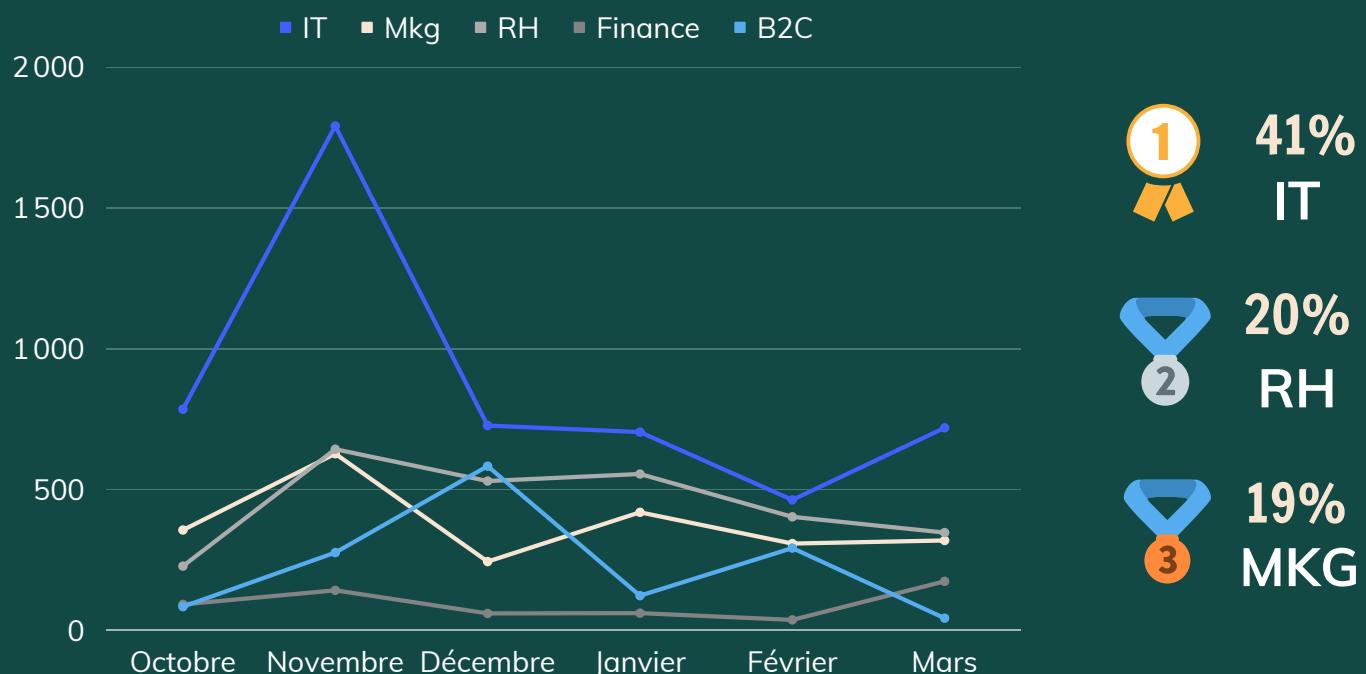
Global

1	OpenAI	10MM*	Artificial Intelligence
2	Stripe	6,5MM	FinTech
3	Ascenty	990M	Telecom
4	SandboxAQ	500M	Artificial Intelligence
5	Adept AI	350M	Artificial Intelligence
6	WIZ	300M	Cyber Security

*M : MILLION

*MM : MILLIARD

3 TYPES DE DÉCIDEURS PRÉSENTENT 80% DU MARCHÉ SUR Q1 2023



Le top 3 reste toujours le même avec le secteur IT, RH et Marketing.
On remarque une baisse au niveau des Decisions Maker B2C.

Grâce à cette analyse, on observe clairement la diminution des offres sur Q1. Notamment le nombre d'offres de Novembre qui étaient important pour le secteur IT. En revanche on observe une diminution sur presque l'ensemble des secteurs cibles hors Finance qui connaît une légère hausse sur mars. Ceci peut être lié à la crise du secteur bancaire et donc un investissement des éditeurs spécialistes pour palier aux problèmes actuels des banques !

LE CLASSEMENT DES ENTREPRISES QUI ONT POSTÉ LE PLUS D'OFFRES CES 3 DERNIERS MOIS

TRANSACTIONNEL

Revolut	20
Pretto	17
Agoda	14
RusHour.io	12
Cdiscount	11

MID MARKET / ENTERPRISE

Dassault Systèmes	26
Whatfix	24
Opensourcing	23
Trustpair	21
Adobe	11

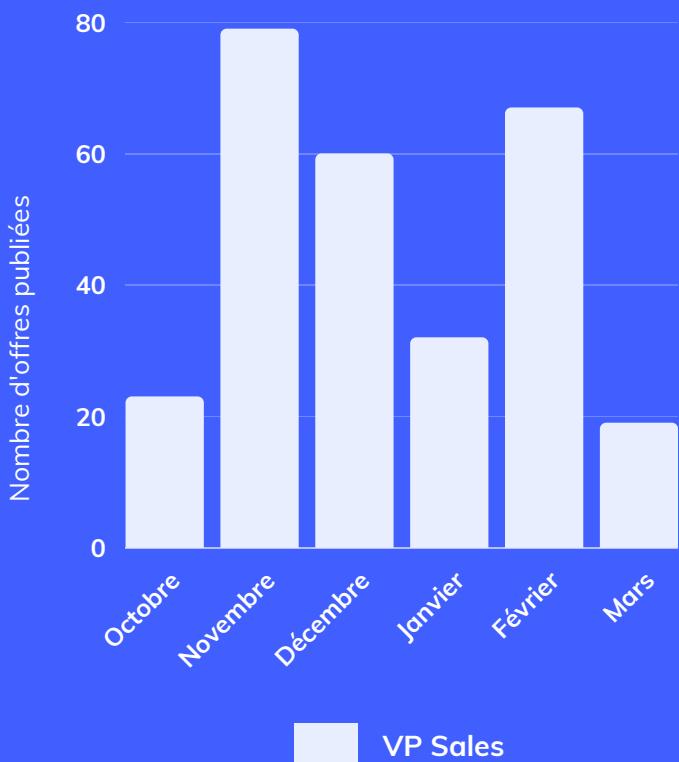
ÉVOLUTION DE LA RECHERCHE DE VP SALES



L'OEIL D'AMAURY

Comme on peut l'observer, le volume n'est pas très important avec 160 offres sur Q4. Pour Q1 on dénombre seulement près de 120 offres soit 25% en moins.

Malgré un pic du nombre d'offres au mois de Février, il y a peu de projets avec du management en ce début d'année. Les places sont donc chères!



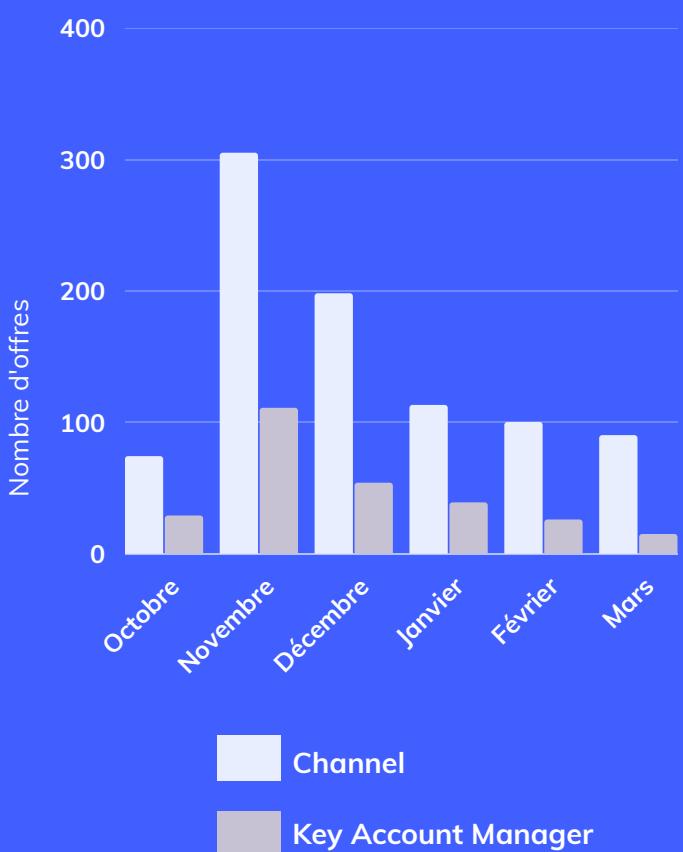
ÉVOLUTION DE LA RECHERCHE DE CHANNEL ET KAM



L'OEIL DE CLÉMENT

Prenons, maintenant le cas du profil de Channel en gris clair qui a connu un pic en Q4, synonyme de pipe generation en prévision de 2023 !

Plus surprenant, les postes de KAM sont en décroissance. Nous aurions pu penser que les éditeurs allaient investir chez leurs clients existants pour éviter le "churn".





**VOUS SOUHAITEZ ÉCHANGER SUR VOTRE
CARRIÈRE ET RENCONTRER UN AGENT ?**

Rendez-vous sur notre site internet pour prendre un rendez-vous.

www.rocket4sales.com



LE RECRUTEMENT INTELLIGENT PAR

ROCKET4SALES

